

# VÝROČNÍ ZPRÁVA 2025



**Český les**  
turistická oblast

**Destinační společnost Český les, z. s.**

Odsouhlasena dne 28. 4. 2026

# Úvodní slovo

Vážení členové, partneři a další zástupci cestovního ruchu,

uplynulý rok byl pro činnost naší společnosti velmi důležitý. Předně se jednalo o jubilejní rok, kdy probíhaly oslavy 20 let od založení CHKO Český les. Zároveň jsme pak ověřili svou připravenost prezentací Českého lesa v rámci téměř půlroční akce u našich bavorských partnerů.

Při tom všem jsme zvládli znovu obhájit certifikaci DMO a rozšířit naši členskou základnu o zástupce z municipální i profesní členské skupiny.

Velkou radost nám pak dělal zájem veřejnosti o naše produkty, ať už se jednalo o přehledy kulturních akcí, příspěvky na sociálních sítích a webu nebo tiskoviny.

Především jsme však rádi, že rok 2025 potvrdil, že naše území je plné srdcařů, kteří Český les milují a pomáhají nám jej nejen prezentovat, ale především i chránit.

Za to vše Vám velmi děkujeme a těšíme se spolupráci v roce příštím.

S úctou,  
Lenka Křížková  
Ředitelka destinační společnosti Český les, z. s.



# Základní údaje o společnosti

Destinační společnost Český les, zapsaný spolek, je nestátní neziskovou organizací, která je aktivní v oblasti podpory cestovního ruchu převážně na území okresů Domažlice a Tachov. Založená byla v roce 2019 (den zápisu do rejstříku – 20. 12. 2019). Je certifikovanou oblastní organizací destinačního managementu (DMO) s pevnou pozicí v rámci krajských a národních struktur.

**Název:** Destinační společnost Český les, z. s.  
**Právní forma:** Zapsaný spolek  
**Účel:** Oblastní organizace destinačního managementu  
**Sídlo:** Náměstí 200, 345 26 Bělá nad Radbuzou  
**IČO:** 08735484  
**Datová schránka:** yigcinq  
**Datum založení:** 20. 12. 2019  
**Počet členů k 31. 12.:** 31

## Kontakty:

**Ředitelka:** Mgr. Lenka Křížková  
**E-mail:** [krizkova@ceskyles.eu](mailto:krizkova@ceskyles.eu)

**Oblast:** Plzeňský kraj: celý okres Domažlice, celý okres Tachov, část okresu Plzeň-jih (dále i spolupráce s partnery z Karlovarska a Bavorska)

**Rozloha:** cca 250 ha

**Počet obcí:** 136

**Počet obyvatel:** cca 120 tis.

**Webové stránky:** [www.ceskyles.eu](http://www.ceskyles.eu)

**Facebook:** [https://www.facebook.com/nasceskyles/?locale=cs\\_CZ](https://www.facebook.com/nasceskyles/?locale=cs_CZ)

**Instagram:** <https://www.instagram.com/nasceskyles/>

**YouTube:** <https://www.youtube.com/@%C4%8Cesk%C3%BDles-z5n>

**TikTok:** <https://www.tiktok.com/@ceskyles?lang=cs-CZ>

**LinkedIn:** <https://cz.linkedin.com/company/destina%C4%8Dn%C3%AD-spole%C4%8Dnost-%C4%8Desk%C3%BD-les>

## Mobilní aplikace Český les:

### AppStore:

<https://apps.apple.com/cz/app/%C4%8Desk%C3%BD-les/id6754035372>

### Google Play:

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.appsisto.ceskyles>

# Hlavní poslání a zaměření společnosti

**Posláním spolku** je na území Českého lesa a jeho podhůří vytvořit unikátní a konkurenceschopnou destinaci, která dokáže využít svého kulturního (hmotného i nehmotného) a přírodního dědictví pro společenský i ekonomický rozvoj jednotlivých lokalit.

Toho má být dosaženo nejen s ohledem na potřeby turistů, ale především i místních obyvatel a podnikatelského sektoru. Současně s aktivitami vedoucími k interpretaci a popularizaci atraktivit území destinační společnost usiluje též o uchování a ochranu památek, stejně jako o zvyšování kvality životního prostředí.

Svých cílů spolek dosahuje díky intenzivní spolupráci a komunikaci napříč širokým spektrem aktérů, funkčnímu managementu, rozvoji území, systematické přípravě turistických produktů a efektivnímu marketingu.

Jednotlivé činnosti jsou realizovány dle platného **Střednědobého strategického dokumentu Destinační společnosti Český les, z.s. (2021-2027)** a ročního akčního plánu rozvoje cestovního ruchu.

**Strategický cíl:** vytvořit z turistické oblasti Český les v rámci České republiky dobře známou a uznávanou destinaci, jejíž dobře fungující management je schopen skloubit tvorbu funkční turistické nabídky (turistické produkty) s podporou potenciálu a potřeb území.

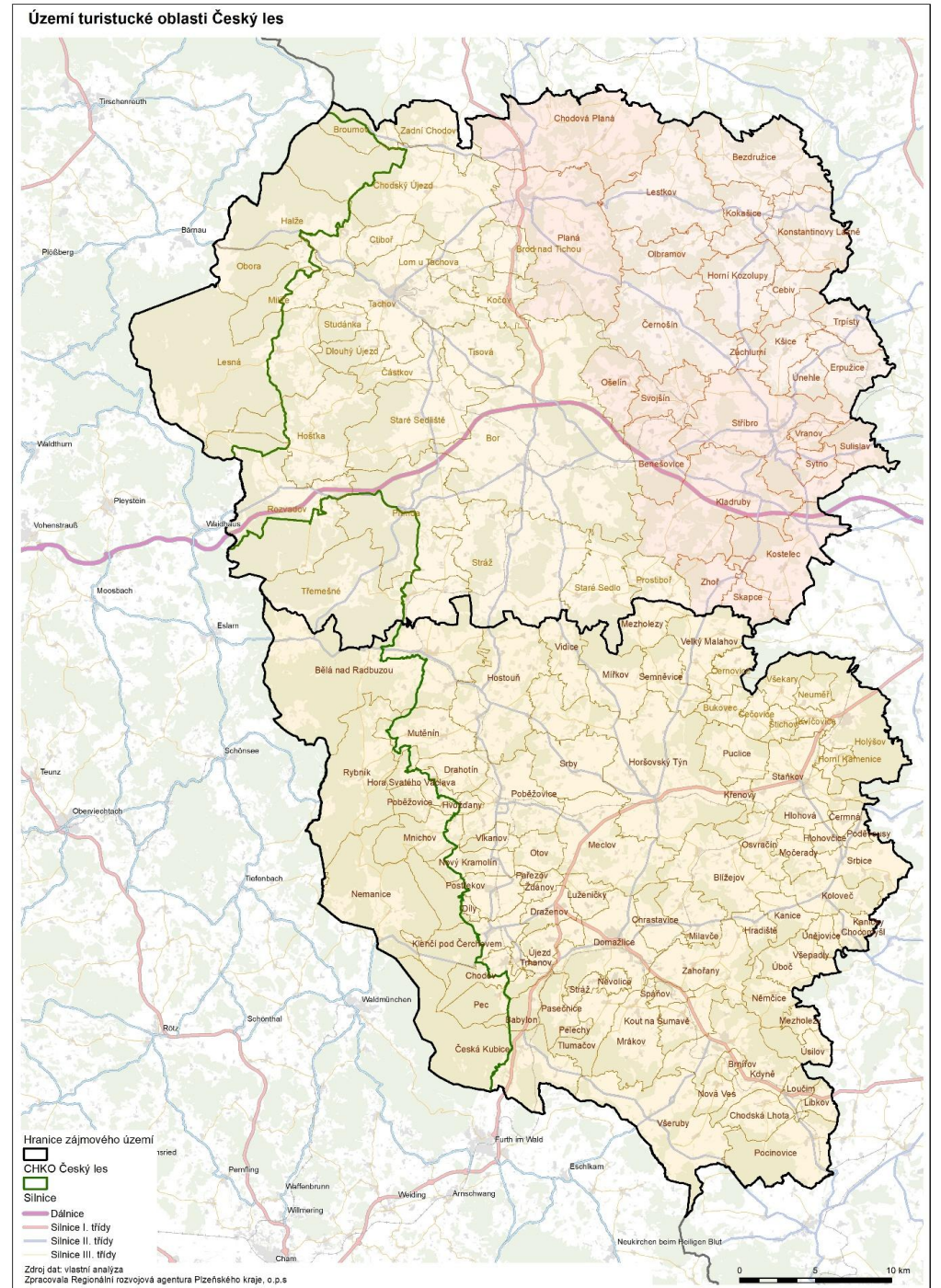
## Činnost spolku:

- Branding
- Koordinace propagačně-turistických aktivit a nabídky v území
- Tvorba produktů cestovního ruchu
- Společný marketing za celé území (internetové nástroje, sociální média, specializované aplikace, tiskoviny, cílené akce a veletrhy, ...)
- Spoluvytváření a koordinování míst a platform pro informování turistů i místních obyvatel
- Sdružování aktérů cestovního ruchu (vč. byznysové sféry) a vytváření platform pro jejich vzájemnou komunikaci, kooperaci a koordinaci
- Hledání vhodných forem řešení pro aktuální problémy v širším kontextu (naučné stezky, expozice, revitalizace území, obnova památek, dopravní obslužnost, vybavenost službami apod.)
- Zpracovávání koncepčních dokumentů k tématům cestovního ruchu pro turistickou oblast Český les
- Koordinace vzdělávacích aktivit pro členy, partnery a další aktéry ve vztahu k území
- Kultivace prostředí, podpora osvětových a vzdělávacích aktivit vůči veřejnosti a cílovým skupinám (především mládeži) a činnosti vedoucí k udržitelnému turismu
- Metodická podpora aktérům cestovního ruchu a dalším
- Získávání finančních zdrojů z různorodých zdrojů pro činnost vlastní i spolupracujících subjektů
- Monitoring a evaluace efektů turismu na území
- Monitoring kvality a podpora vylepšování úrovně turistické infrastruktury

# Územní vymezení

Zájmovým územím destinační společnosti je turistická oblast Český les, která se nachází v jihozápadní části Plzeňského kraje. Tato turistická oblast je definována především stejnojmenným pohořím a jeho podhůřím.

- Svou činností destinační společnost pokrývá území celého okresu Domažlice (před změnami 2021, nyní tudíž též část okresu Plzeň-jih) a okresu Tachov.
- Díky vazbě na pohoří Český les a společným, historicky určeným tendencím vývoje území je turistická oblast Český les jednoznačně přirozeným kulturně-společenským a geografickým celkem s předpoklady a potenciálem pro cestovní ruch.
- Do budoucna je možné předpokládat určitou proměnlivost vymezení území destinace, a to především s ohledem na probíhající proces definování jednotlivých DMO i spolupráci s částmi Českého lesa ležícími mimo Plzeňský kraj.
- V roce 2025 již byla započatá spolupráce s obcemi z Karlovarského kraje s územím v pohoří Český les.
- Díky poloze u hranic s Bavorskem, kde Český les splývá v jeden geomorfologický celek s Hornofalckým lesem a níže s Horním bavorským lesem, jsou pro činnost spolku určující také česko-bavorské vazby.



# Struktura společnosti

Destinační společnost sdružuje aktéry z oblasti místního rozvoje a cestovního ruchu jako jsou Plzeňský kraj, města, obce, spolky obcí a místní akční skupiny, zástupci kulturních památek či center, informační centra, zástupci ochrany přírody a další.

Důležitou pozici mezi členy a partnery destinace zastávají zástupci byznysové sféry jako jsou provozovatelé hotelů, restaurací, wellnessů, výrobců lokálních produktů apod. Jejich aktivním zapojením a důrazem na oblast cestovního ruchu se destinační společnost odlišuje od jiných v místech působících neziskových rozvojových organizací a subjektů.

Činnost destinační společnosti se řídí **platnými stanovami (květen 2023)**, dle nichž jsou členové spolku kategorizováni do čtyř typů členských skupin, a platným příspěvkovým řádem.

## Členské skupiny:

### I. Krajská – Plzeňský kraj

**II. Destinační** – Neziskové organizace nebo veřejnoprávní instituce provozující turistické cíle či atraktivity, nebo jiné neziskové organizace podporující turismus v daném území či jinak participující na jeho pozitivním rozvoji (např. též MAS)

**III. Municipální** – Subjekty veřejného sektoru, především města a obce, nebo skupinové subjekty z této oblasti (svazky měst a obcí, mikroregiony, ...)

**IV. Profesní** – Soukromý sektor – subjekty z byznysu zastupující společnost participující přímo či nepřímo na cestovním ruchu v území (podnikatelé, firmy, podnikatelské asociace, sdružení firem a jiné organizace založené za účelem tvorby zisku)

Každá členská skupina volí svého zástupce, který ji reprezentuje v rámci Členské schůze.

# Orgány a pracovní tým spolku

## Ředitel

Individuálním statutárním orgánem společnosti je ředitel. Ten je oprávněn za něj jednat ve všech věcech (fungování organizace, personální politika, nakládání s majetkem apod.).

Ředitelkou Destinační společnosti Český les, z. s. v roce 2025 je **Mgr. Lenka Křížková**.

## Správní rada

Správní rada je odborným kolektivním orgánem destinační společnosti. Řídí vnitřní činnost spolku, určuje jeho základní zaměření a dohlíží na činnost ředitele, který je statutárním zástupcem společnosti.

- **Pavel Bluma – předseda, MAS Zlatá cesta (skupina II. Destinační)**
- Josef Kuželka – člen, Plzeňský kraj (skupina I. Krajská)
- Ilona Šnebergerová – člen, Plzeňský kraj (skupina I. Krajská)
- Libor Schröpfer – člen, město Holýšov (skupina III. Municipální)
- Michaela Kodadová – člen, Koně Svržno (skupina IV. Profesní)

## Dozorčí rada

Dozorčí rada je kolektivním kontrolním orgánem destinační společnosti. Dohlíží na činnost správní rady a ředitele, kontroluje správnost všech evidencí vedených spolkem vč. účetnictví.

- **Mgr. Petr Vrána – předseda, město Tachov (skupina III. Municipální)**
- Ing. Libor Picka – člen, Plzeňský kraj (skupina I. Krajská)
- Sylva Heidlerová – člen, MAS Český les (skupina II. Destinační)

## Členská schůze

Nejvyšším kolektivním orgánem společnosti je Členská schůze, v níž jsou zastoupeny všechny členské skupiny.

## Pracovní tým a jeho rozvoj

Od roku 2024 činnost spolku vedle ředitelky zajišťuje i další stálá pracovnice.

# Členská základna a partneři společnosti

## Členové společnosti k 31. 12. 20225 (celkový počet – 31)

- **Plzeňský kraj** (skupina I. Krajská)
- **MAS Český les** (skupina II. Destinační)
- **MAS Zlatá cesta, o.p.s.** (skupina II. Destinační)
- **Městské kulturní středisko Tachov** (skupina II. Destinační)
- **Centrum Bavaria Bohemia** (skupina II. Destinační)
- **Via Carolina** (skupina II. Destinační)
- **Město Bělá nad Radbuzou** (skupina III. Municipální - individuální)
- **Město Bor** (skupina III. Municipální - individuální)
- **Město Domažlice** (skupina III. Municipální - individuální)
- **Město Holýšov** (skupina III. Municipální - individuální)
- **Město Hostouň** (skupina III. Municipální - individuální)
- **Město Planá** (skupina III. Municipální - individuální)
- **Město Přimda** (skupina III. Municipální - individuální)
- **Město Stříbro** (skupina III. Municipální - individuální)
- **Město Tachov** (skupina III. Municipální - individuální)
- **Městys Klenčí pod Čerchovem** (skupina III. Municipální - individuální)
- **Obec Babylon** (skupina III. Municipální - individuální)
- **Obec Postřekov** (skupina III. Municipální - individuální)
- **Obec Rozvadov** (skupina III. Municipální - individuální)
- **Obec Stará Voda** (skupina III. Municipální - individuální)
- **Obec Třemešné** (skupina III. Municipální - individuální)
- **Akční spolek Čerchov** (skupina III. Municipální - skupinová)
- **DSO Kdyňsko** (skupina III. Municipální - skupinová)
- **DSO Sedmihoří** (skupina III. Municipální - skupinová)
- **Mikroregion Dobrohost** (skupina III. Municipální - skupinová)
- **Svazek obcí Domažlicko** (skupina III. Municipální - skupinová)
- **Dagmar Blumová** (skupina IV. Profesní)
- **CHODOVAR spol. s.r.o.** (skupina IV. Profesní)
- **FKCG Services s.r.o – Resort Český les** (skupina IV. Profesní)
- **Léčebné lázně Konstantinovy Lázně, a. s.** (skupina IV. Profesní)
- **Michaela Kodadová** (skupina IV. Profesní)

Vedle formálních členů spolku jsou do koordinace aktivit a tvorby turistický produktů destinace zapojeny i další spolupracující subjekty / partneři. Mezi nejvýznamnější partnery spolku patří **ČHKO Český les, Státní památkový ústav, Klub českých turistů, regionální muzea, MAS Český západ** apod.

Výhodou naší turistické oblasti je dále i hustá síť certifikovaných turistických informačních center.

# Strategické dokumenty a certifikace

- Činnost spolku je realizována podle **střednědobého strategického dokumentu (2021-2027)**. V návaznosti na něj byl pro rok 2025 připraven i akční plán.
- Tento základní dokument je dále tematicky doplněn strategií rozvoje turistického produktu „**Český les – Zaniklé obce**“, který byl v roce 2025 dokončen (Tvorba produktů cestovního ruchu Destinační společnosti Český les).
- Od roku 2023 je pak platná **Územní studie Český les** (v rozsahu území CHKO Český les), která byla dle zadání Plzeňského kraje zpracována s cílem vytvořit podmínky pro rozvoj turistiky a rekreace na území CHKO Český les s respektem k ochraně přírody a krajiny. Územní studie slouží jako podklad pro rozhodování v území a pro zadání změn územních plánů.
- Spolek se dále při své činnosti řídí strategickými dokumenty z oblasti cestovního ruchu na úrovni regionální (Plzeňský kraj) i národní (Czech Tourism).
- V ohledem na tematické strategické dokumenty je věnována pozornost též koncepci rozvoje cykloturistiky a cyklodopravy v Plzeňském kraji.
- Destinační společnost Český les, z. s. úspěšně získala v **srpnu 2024 recertifikaci oblastní DMO od agentury Czech Tourism**, a to na tři roky (do 20. 8. 2027).
- V roce 2025 byly dle národní metodiky předloženy aktualizované dokumenty DMO s 3letou platností a certifikace byla úspěšně obhájena.
- Certifikace je udělována v rámci Národního systému kategorizace a certifikace DMO a je podmínkou pro získávání finanční podpory ze strany státu i kraje.



# Činnost – Plnění strategických priorit

## Priorita 1: Nabídka cestovního ruchu

- V uplynulém roce bylo zrealizováno hned několik aktivit / akcí k rozvinutí potenciálu turistických cílů a kulturního/přírodního dědictví. Potvrzena byla intenzivní spolupráce s CHKO Český les, a to nejen při společné přípravě akcí. V území byly s podporou destinace předkládány rozvojové projekty (téma zaniklé obce, památky apod.), připravované nové stezky, expozice apod. Ve spolupráci s partnery byly zpracovány tipy na výlety (pěší i cyklo).
- Zásadním počinem byl monitoring kvality turistické infrastruktury napříč celým územím. Rozvíjeny též byly nové metody prezentace území, a to díky mobilním aplikacím.
- K tématu dostupnosti byly na webových stránkách nově prezentovány komplexní informace, jako jsou nabíjecí místa pro elektrokola, karavanová stání, parkoviště v přírodě a jiné. Efektivně byly prezentovány specializované cyklolinky., zpracovávány jsou návrhy vhodných cyklookruhů, propagovány jsou dokončované části dálkových cyklotras.
- K tématu veřejné dopravy probíhala jednání s POVED.

## Priorita 2: Destinační management

- V rámci řízení destinace byla rozšířená členská základna spolku a bylo zrealizováno hned několik networkingových akcí. Byla potvrzena 3letá certifikace, probíhá intenzivní spolupráce na regionálních i státní platformách, je zajišťováno vícezdrojové financování.
- Stabilizován byl též pracovní tým (2 lidé na plný úvazek). Byl kladen důraz na vzdělávání nejen pracovníků destinace, ale i jejích partnerů.
- Byly zrealizovány dva typy šetření: průzkum trhu formou online panelu ke zjištění způsobu chování turistů a znalosti destinace. Dále byly na rok v terénu instalovány sčítače ke zjištění návštěvnosti přírodně-kulturních lokalit. Byla aktualizována databáze ubytovacích kapacit.

## Priorita 3: Marketing

- Vizuální identita společnosti vyvinutá v loňském roce byla utvrzena a produkty destinace jsou šířeny mezi partnerskými subjekty. Při marketingu je kladen důraz na elektronické nástroje a sociální sítě. Vzniklo několik tipů tiskoviny a rozvíjeny jsou jednotlivé turistické produkty (**podrobněji viz dále**).

# Činnost společnosti v roce 2025

## 3K platforma pro cestovní ruch

V rámci Destinace Český les působí „**3K platforma pro cestovní ruch**“. Jejím cílem je zajistit praktickou výměnu zkušeností a názorů, a to nejen napříč územím, ale i napříč typy subjektů (obce, byznys, muzea, apod.). Vzhledem k současnému počtu členů DMO jsou na aktuální schůzky 3K platformy zváni všichni členové, a to v rámci tzv. společenských členských schůzí, popřípadě jsou realizované specializovaná tematická setkání:

- **20. 2. 2025, Babylon (setkání)**

Společná komunikační strategie a využití sociálních sítí, navazoval vzdělávací seminář

- **23. 6. 2025, Furth im Wald (studijní výjezd)**

Prezentace zemské zahradnické výstavy ve Furth im Waldu (Landesgartenschau), realizovaných rozvojových projektů ve městě a možnosti přenosu dobrých praxí

- **25. 11. 2025, Tachov (společenské členská schůze)**

Prezentace ročních aktivit destinace a plánování činnosti na rok 2026

- **4. 10. 2025, Čerchov (Den Českého lesa)**

## Pracovní skupiny a další tematická setkání

### Turistická informační centra

Již v minulých letech byly nastaveny principy pravidelné koordinace informačních center z území, která je nutná pro sdílení propagačních materiálů, organizování společných aktivit, ale i k zajištění společné prezentace na veletrzích.

- **20. 2. 2025, Babylon (setkání)**

Důraz na sociální sítě a komunikační kanály

- **23. – 25. 10. 2025, Plzeň**

Diskuze k tiskovinám a turistické hře (v rámci veletrhu ITEP)

- **13. 11. 2025, Bor**

Vyhodnocení společných aktivit v roce 2025 a plán na rok 2026 (regionální produkty, merch, letní turistická hra, aktivity pro děti apod.), sdílení dobré praxe.

- **8. 12. 2025, Plzeň**

Celokrajské setkání IC organizované CCRPK. Ředitelka destinace Český les prezentovala území turistické oblasti.

# Činnost společnosti v roce 2025

## Pracovní skupiny a další tematická setkání

### Marketing

Jednání pracovní skupiny „Marketing“ v roce 2026 probíhalo buď na bázi osobního jednání (telefonicky či fyzického), popř. v rámci dalších tematických schůzek (3K platforma, turistická informační centra).

### Zaniklé obce

Díky podpoře Plzeňského kraje bylo v roce 2025 navázáno na studii k přípravě turistického produktu „Zaniklé obce“. Druhý workshop této aktivity se odehrál 29. 4. 2025 v Tachově. V roce 2025 byla též dokončen dokument Tvorba produktů cestovního ruchu Destinační společnosti Český les.

### Dálkové pěší trasy

V případě oblasti Českého lesa a jeho podhůří se jedná především o Stezku Českem, Zlatou stezku, Svatojakubské stezky, Husovu cestu, Zlatou cestu a síť Via Czechia. Vedle e-mailové komunikace se zástupci jednotlivých iniciativ proběhla i osobní setkání např. 25. 6. 2025 nebo 7. 6. 2025.

### Metodická jednání na státní a regionální úrovni

Pravidelné setkání DMO na národní úrovni organizované Czech Turismem proběhlo v Praze dne 17. 9. 2025. Od června 2025 v rámci kraje zahájila svou činnost krajská DMO: Centrála cestovního ruchu Plzeňského kraje. I s ní probíhají pravidelná koordinační jednání s oblastními DMO, a to cca 1 x za 2 měsíce.

Další vhodnou příležitostí ke společným diskusím jsou workshopy a pracovní setkání ke specifickým projektům či iniciativám, jichž se destinační společnost Český les pravidelně účastní:

- **Den Českého lesa** – aktivní zastoupení na akci a podpora přípravy
- **Den Zeleného pásu** – aktivní zastoupení na akci a podpora přípravy
- **Pavlův Studenec ožívá** – aktivní zastoupení na akci
- **Projekt Hindle (Domažlice, Furth im Wald)**
- **Partnerské fórum Plzeňského kraje a Horní Falce** – aktivní účast v rámci přeshraniční pracovní skupiny cestovních ruch
- **Green Belt** – komunikace na evropské úrovni, aktivity v rámci činnosti Centra Bavaria Bohemia
- Nouzová nocoviště
- Strategie vodní turistiky v PK

# Činnost společnosti v roce 2025

## Vzdělávání týmu a partnerů

V rámci týmu společnosti je kladen velký důraz na **vzdělávání zaměstnanců**, kdy jsou voleny jak prezenční akce, tak i online forma. V uplynulém roce byla zohledněna témata jako jsou tvorba turistických produktů, data, marketing a digitální nástroje.

Celkově v roce 2025 zaměstnanci společnosti absolvovali vzdělávání v rozsahu **64 hodin**.

Dále jsou pravidelně partnerům destinace nabízeny vzdělávací tematické workshopy, v uplynulém roce byly zrealizované online kurzy k tématu sociálních sítí pro 4 zaměstnance partnerů.



## Projektová činnost

V roce 2025 realizovala destinace dva projekty:

- **Český les – Podpora organizace destinačního managementu** (realizováno za přispění prostředků státního rozpočtu České republiky z programu Ministerstva pro místní rozvoj, 1. 1. – 31. 12. 2025)
- **Podpora turismu v česko-bavorském příhraničí s využitím potenciálu veřejných akcí k získání zájmu cílových skupin** (Realizováno díky podpoře Evropské Unie v rámci Fondu malých projektů programu INTERREG Bavorsko – Česko 2021–2027, 6. 6. 2025 – 6. 9. 2026)

Dále se destinace podílela na přípravě několika projektových žádostí, v pozici žadatele, projektového partnera či asociovaného partnera, k zajištění činnosti a rozvoje území v následujícím období.

# Činnost společnosti v roce 2025

## Výročí 20 let CHKO Český les

V roce 2025 oslavila Chráněná krajinná oblast Česká les 20 let od svého založení. Destinace se proto velmi aktivně zapojila do oslav, a to těmito způsoby:

- **Putovní venkovní výstava** (pořízeno 5 venkovních stojanů, slavnostní vernisáž a zahájení oslav CHKO, koordinace výstavy na 11 místech, pokračování v roce 2026)
- **Mediální kampaň** (články v tištěných i online denících)
- **Den Českého lesa 4. 10. 2025 na Čerchově** (prezentace akce, prezentační stánek, tematické výstavy)



## Zemská zahradnická výstava, Furth im Wald

V bavorském partnerské městě Furth im Wald byla od května do října 2025 pořádána významná turisticko-rozvojová akce s názvem Landesgartenschau.

V jejím rámci CeBB připravilo stánek česko-bavorského Zeleného pásu, kde byly prezentovány i tištěné materiály turistické obalsti Český les. Destinace se dále aktivně zapojila do příprav kulturního programu cca 3 dnů (vč. **Dne Zeleného pásu**).

## Veletrhy, výstavy, prezentační akce

Destinační společnost Český les zajišťovala prezentaci turistické oblasti na následujících veletrzích: **Dovolená – veletrh cestovního ruchu v Ostravě, Holiday World v Praze, Caravaning v Nitře, ITEP v Plzni a Region Tour v Brně.**

Dále se destinace zapojila do akcí jako byl **Den Plzeňského kraje**, pouť Poběžovice, výročí otevření hranic ve Švarcavě apod. K těmto účelům byl pořízen venkovní stan s vizualitou destinace, set lavic a stolů, bannery (v češtině i němčině) a drobnosti k zabavení dětí.

Vedle putovní výstavy 20 let CHKO byla podpořena též putovní výstava **Paměť Českého lesa**.

# Činnost společnosti v roce 2025

## Marketing

- Dotvoření **vizuální identity** (stánek, bannery, tiskoviny, webové stránky, šablony pro sociální sítě apod.)
- Rozšíření informací na **webových stránkách** ([www.ceskyles.eu](http://www.ceskyles.eu)) o nové kategorie (Kam s dětmi, K vodě, Na kole, Pro firmy, Pro školy, Regionální produkty apod.). Aktualizovaný portál Tachovsko.com.
- **Kampaně:** vlastní příspěvky do lokálních částí Deníku + tematická kampaň na celostátní elektronické verzi, intenzivní spolupráce s magazínem Kam po Česku, portál Turistika.cz.
- **Zahajovací díl pořadu ČT Zpátky do přírody.** Reportáže regionální televize ZAK TV.
- Každý týden **prezentace akcí** (mailem, www, sociální sítě)



# Činnost společnosti v roce 2025

## Marketing

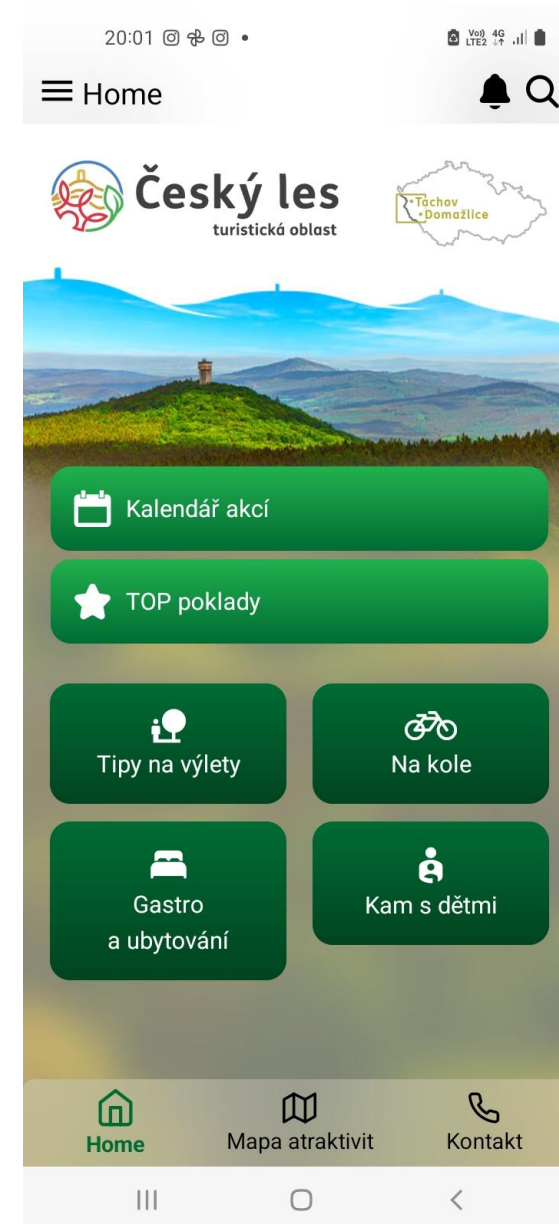
**Samostatná aplikace ČESKÝ LES** - Samostatná turistická aplikace od firmy Appsisto (shodná app pro všechny oblastní DMO v Plzeňském kraji)

**Další využívané aplikace:** SMART GUIDE – vlastní profil Českého lesa, prezentace venkovních stezek, audioguide, potenciál rozšířené reality, NA KOLE A PĚŠKY – aktualizace stávajícího obsahu

## Propagační předměty

Čokoládové kolekce, čepice a nákrčníky, kapesní kalendáře (2025 téma zvířátka, 2026 téma rozhledny), stolní kalendář

**Nový merch** – trička přírodních barev, látkové tašky, kelímky, **vlastní dětská desková hra**



# Činnost společnosti v roce 2025

## Tiskoviny

- Z minulých let velmi využívaná trhací mapa celého území (A3)
- K dispozici dotisk brožury Zaniklé obce (CZ-DE), aktualizace přehledu ubytování
- V roce 2025 ve spolupráci se Svazkem Domažlicko aktualizace a dotisk brožury Domažlicko (CZ-DE-EN)

- V rámci sdílené vizuální identity byly vytvořeny nové tematické skládačky, a to vždy v českoněmecké verzi (**HRADY – ZÁMKY – MUZEA, ROZHLEDNY – VYHLÍDKY**)
- Jednoduchý prospekt se základními informacemi o destinaci, jednostránkové tematické letáky: Kam s dětmi, Kempy a karavanová stání. V přípravě je mapa s cyklotrasami.
- Zahájení prací na lokálních letácích (tipy na výlety i cyklo, služby)

**Český les**  
a jeho podhůří

Klíd a relax v přírodě | Památky a silné příběhy  
Ráj pro cyklisty | Výlety s batohem na zádech  
Živý folklor a tradice | Odpočinek a gastrozážitky

**Český les**  
turistická oblast

CO U NÁS NAVŠTÍVIT

www.ceskyles.eu

Tipy na nejlepší  
UBYTOVÁNÍ  
a GASTRO

Tipy na zajímavé  
AKCE

**Český les**  
turistická oblast

Destinační společnost Český les, z. s.

INFORMAČNÍ A KONTAKTNÍ MÍSTA

Babylon +420 724 287 936  
Bělá nad Radbuzou  
+420 775 679 395  
Bor +420 607 038 246  
Černošín +420 737 308 442  
Domažlice +420 379 725 852  
Holíšov +420 727 838 248  
Horšovský Týn +420 724 160 150  
Chodovar +420 374 798 122  
Kdyně +420 608 438 118  
Kladruby +420 702 160 605  
Klečiv pod Cerchovem  
+420 702 169 891  
Konstantinovy Lázně  
+420 374 625 450  
Planá +420 374 792 721  
Poběžovice +420 730 890 861  
Přimda +420 725 966 455  
Stříbro +420 374 627 247  
Tachov +420 374 630 001  
Centrum Bavaria-Bohemia,  
Schönsee (DE) +49 9674 924 877

Sledujte nás!

Jsmo na SMART GUIDE

info@ceskyles.eu | www.ceskyles.eu

**ROZHLEDNY – VYHLÍDKY**  
Český les a jeho podhůří

AUSSICHTSTÜRME - AUSSICHTSPUNKTE  
Böhmerwald und sein Vorgebirge

**Český les**  
turistická oblast

www.ceskyles.eu

**HRADY – ZÁMKY – MUZEA**  
Český les a jeho podhůří

BURGEN - SCHLÖSSER - MUSEEN  
Der Böhmisches Wald und sein Vorland

**Český les**  
turistická oblast

Klíd a relax v přírodě  
Ruhe und Entspannung  
in der Natur

Ráj pro cyklisty  
Ein Paradies für  
Radfahrer

Památky a silné příběhy  
Sehenswürdigkeiten  
und eindrucksvolle  
Geschichten

www.ceskyles.eu

**Český les**  
turistická oblast

CO NAVŠTÍVIT V ČESKÉM LESE a jeho podhůří:

Was man im Böhmisches Wald und seinem Vorland besuchen kann:  
www.ceskyles.eu

**Český les**  
turistická oblast

Tachov Domažlice

© OpenStreetMap contributors, openstreetmap.org/copyright

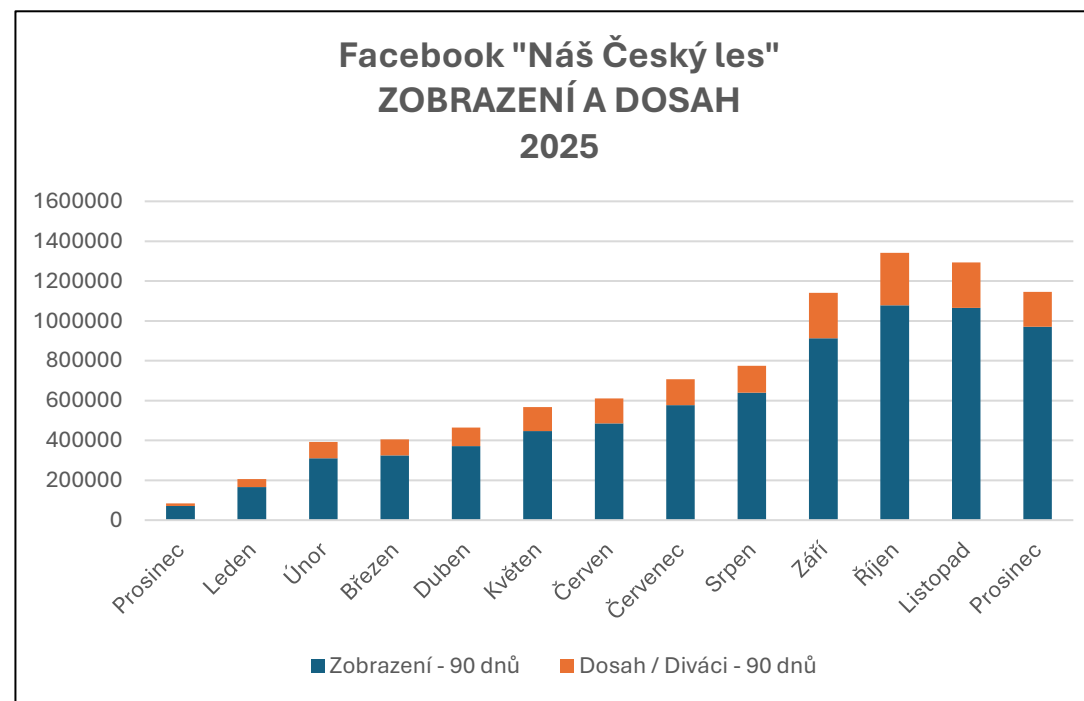
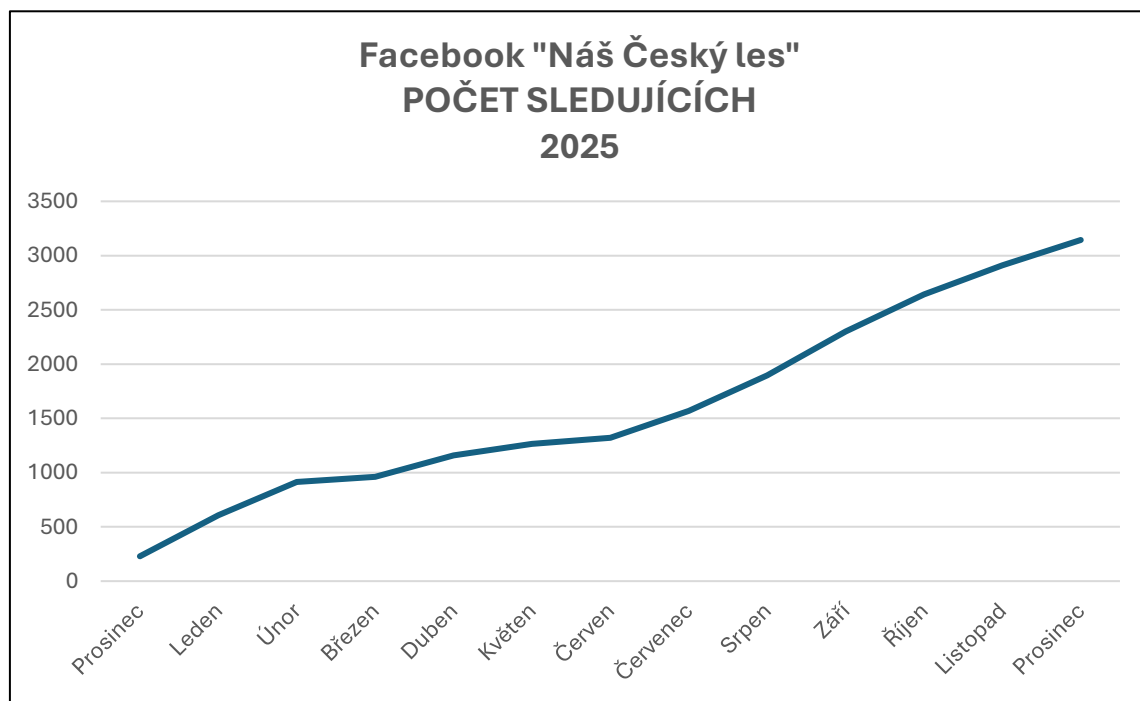
# Statistika sociálních sítí

## Facebook

Profil [Náš Český les](#) byl spuštěn v roce 2024, letos však jeho dosah nabral na zásadním významu.

Za období roku 2025 dosáhl profil: **3 144 sledujících**, přes **2 miliony** zobrazení a 42 tis. interakcí.

Destinace dále spravuje dvě tematické facebookové skupiny: **Kam za kulturou v Českém lese**, **Výlety v Českém lese**, kterým se mezi uživateli dostává čím dál větší obliby.



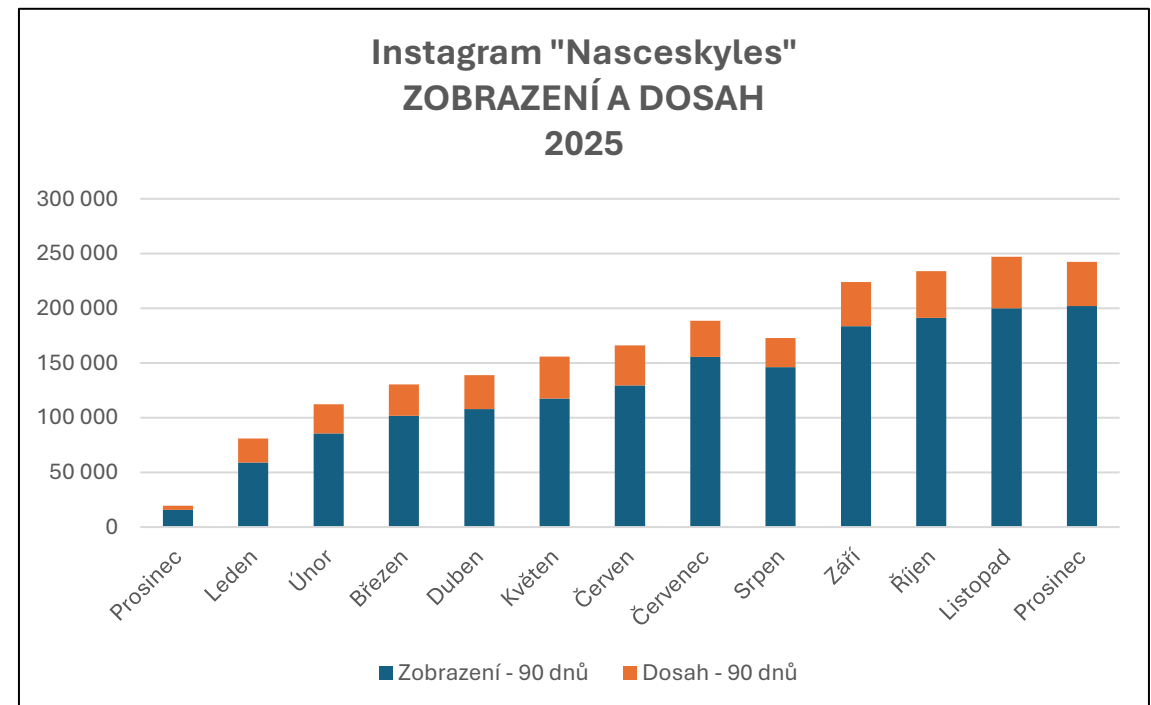
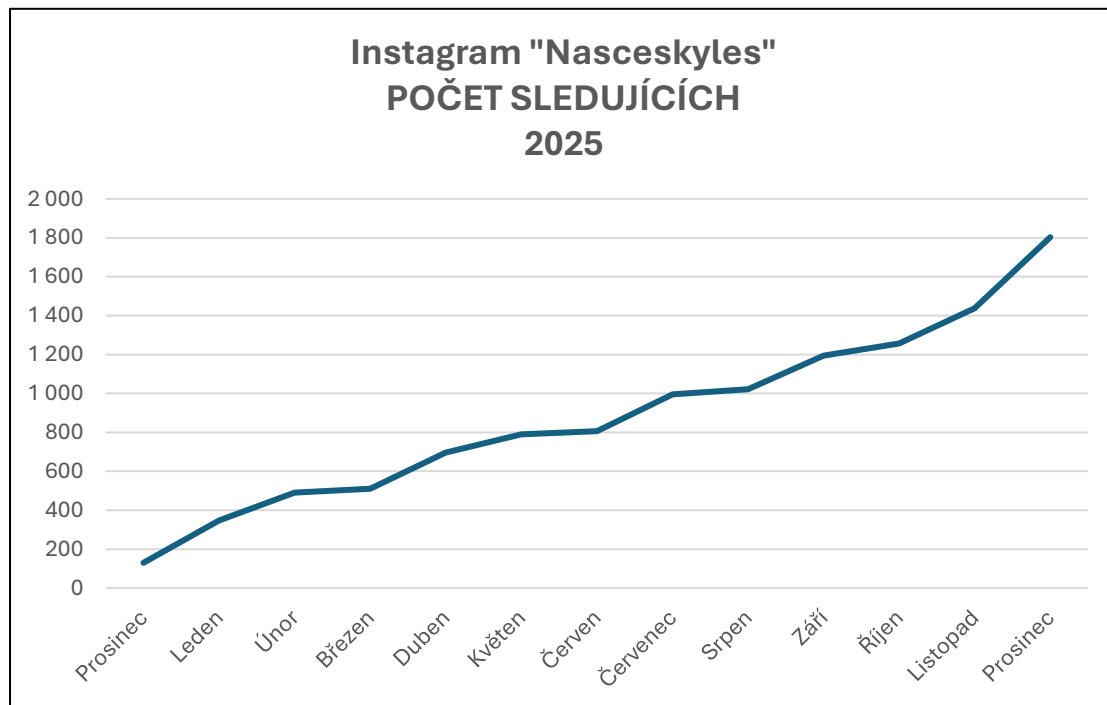
# Statistika sociálních sítí

## Instagram

Instagramový profil [nasceskyles](#) byl spuštěn v roce 2024, letos však jeho dosah nabral na zásadním významu.

Za období roku 2025 dosáhl profil: **1 803 sledujících**, **406,6 tis. zobrazení**, 122,6 tis. dosahu a přes 6 tis. interakcí. Celkem bylo zveřejněno přes 400 příspěvků a 500 příběhů.

Destinace dále spravuje vlastní **YouTube** kanál (175 příspěvků, 80 tis. shlédnutí), **LinkedIn** a **TikTok** profil (169 tis. zobrazení, 134 tis. diváků)



# Analytické podklady pro činnost společnosti

## Průzkum trhu - Online panel organizovaný v roce 2025

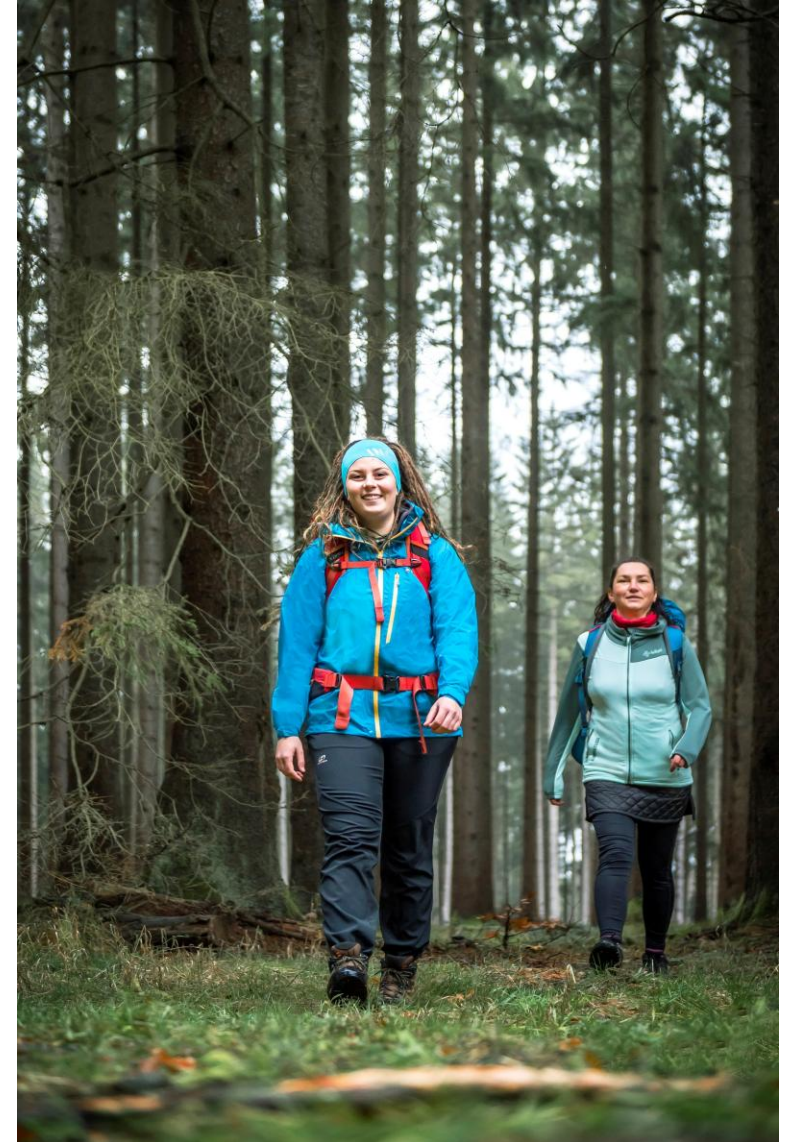
- Reprezentativní populace ČR
- 1945 respondentů (+ náběr PK, ST, JČ)
- Délka dovolené nejčastěji 3-4 dny
- 20 % navštívilo Český les
- 44 % zná Český les
- Vhodné cílové skupiny: okolní okresy , Praha a střeđočeský kraj (nejvíce v destinaci utrácejí)
- Plán opakování – po 3 letech

## Monitoring kvality infrastruktury 2025

- Byly kontrolovány desítky vybraných tras v území
- Zajišťováno brigádníky, zpracování zprávy z terénu

## Instalace sčítačů v terénu

- V roce 2025 byl nastaven nový způsob vyhodnocování návštěvnosti území
- Monitorováno 6 míst (např. Havran - 8 707, Lučina – 8 667, Přimda - 8 508
- Informace z okolí Čerchova jsou k dispozici od CHKO (2024-2025)



# Návštěvnost atraktivit v roce 2025

## Nejnavštěvovanější památky

- Hrad a zámek Horšovský Týn
- Klášter Kladruby
- Jízdárna Světce v Tachově
- Zámek Bor

## Nejnavštěvovanější muzea, galerie a expozice

- Muzeum Chodska v Domažlicích
- Kulturní centrum Pivovar v Domažlicích
- Muzeum Českého lesa v Tachově
- Dům Českého lesa v Klenčí pod Čerchovem

## Další atraktivity s výraznou návštěvností

- Kurzova věž na Čerchově
- Věž hradu Rýzmberk



# Zhodnocení činnosti v roce 2025

V roce 2025 byla především zásadním způsobem zvýšena efektivita sociálních sítí a celkové elektronické prezentace. Počet sledujících destinačního instagramového i facebookového profilu se zněkolikanásobil, byly nově vytvořené profily YouTube, TikTok a LinkedIn. Webové stránky destinace byly rozšířeny o důležité informace, ale především i tipy na výlety. Uveřejněna byla zcela nová turistická aplikace Český les.

Dalším důležitým krokem pro celkovou marketingovou komunikaci byla příprava nových turistických tematických tiskovin za celé území destinace, ale i merch, který má potenciál podchytit mladší cílové skupiny (trička, tašky).

Proběhla úspěšná kampaň k oslavám 20 let CKO Český les, které vyvrcholily Dnem Českého lesa na Čerchově. Destinace si také zvládla poradit s několika měsíčními prezentacemi turistické oblasti na Zemské zahradnické výstavě v městě Furth im Wald. Velký úspěch pak zaznamenal pilotní díl pořadu ČT s názvem Zpátky do přírody.

Díky projektu MMR byly učiněny základní kroky pro nastavení systému monitoringu efektivity řízení destinace a vyhodnocování stavu.

Uplynulý rok proto hodnotíme jako velmi úspěšný.

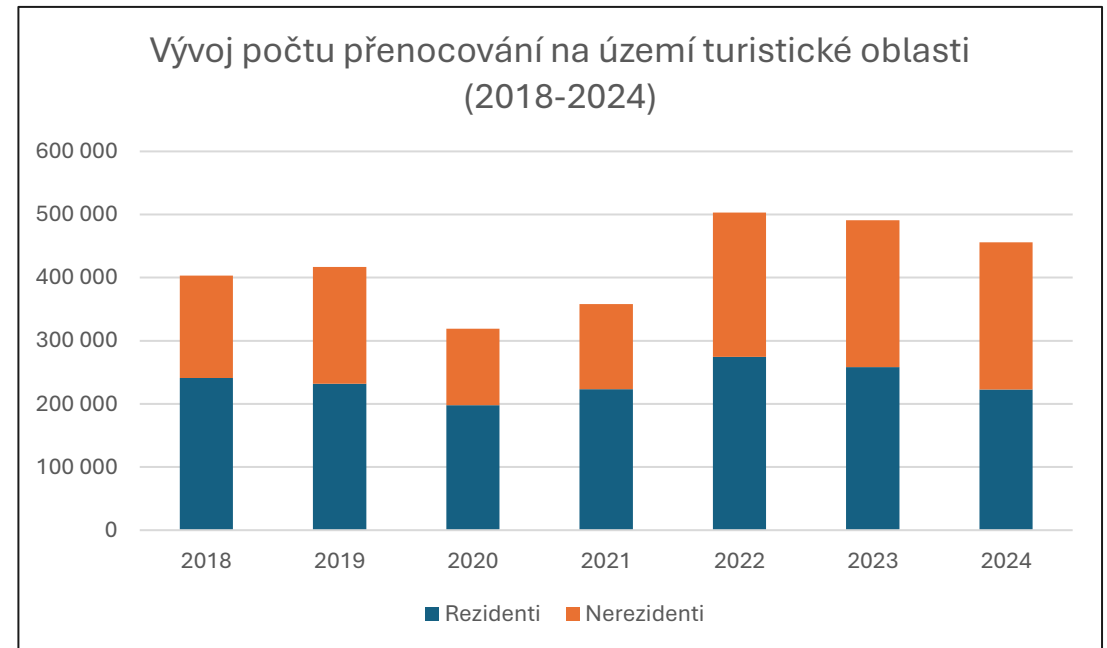
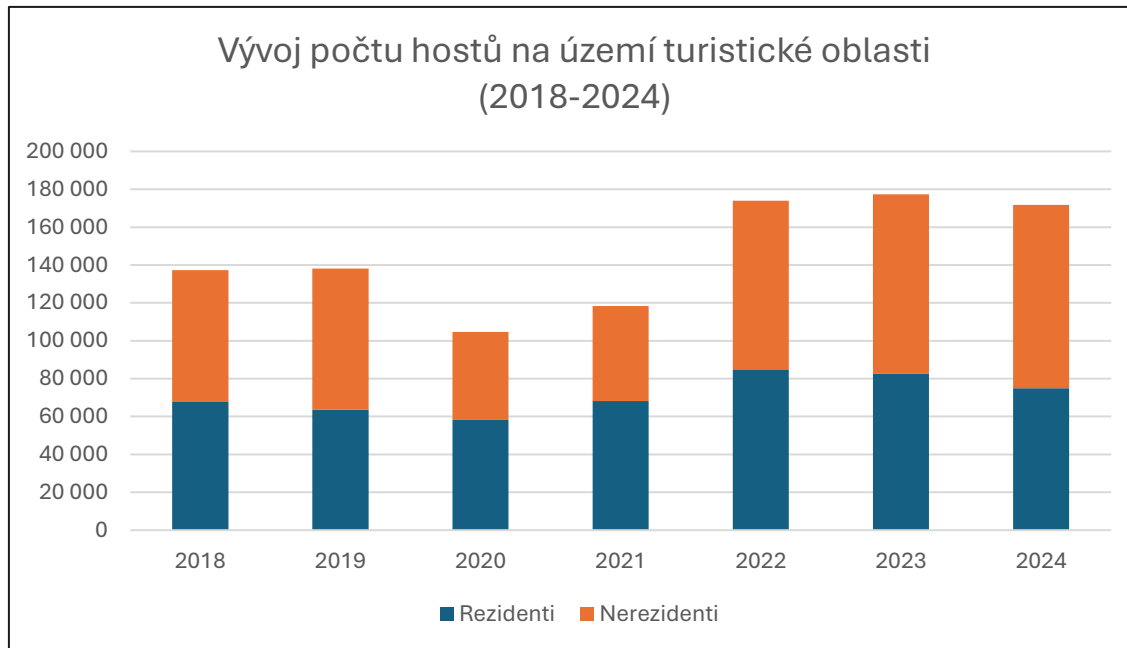
## Výhled do roku 2026

V příštím roce bude kladen důraz na prezentaci jednotlivých lokalit jako míst vhodných pro rodinnou dovolenou (s tipy na cyklo i pěší výlety). Dále bude rozšířeno využití nové aplikace Český les, a to minimálně o společnou turistickou hru.

Posilován bude dále vliv sociálních sítí a obsah webových stránek. Velkým tématem bude veřejná doprava.



# Výkon turistické oblasti – statistika HUZ 2024



- **Počet příjezdů (hostů) – 171 727**
- **Počet přenocování – 456 146**
- **Průměrná doba pobytu – 3,66 dny**
- **Počet HUZ – 111**
- **Počet pokojů – 2 317**
- **Počet lůžek – 6 294**
- **Počet míst pro stany a karavany – 675**

## Definice HUZ (hromadné ubytovací zařízení)

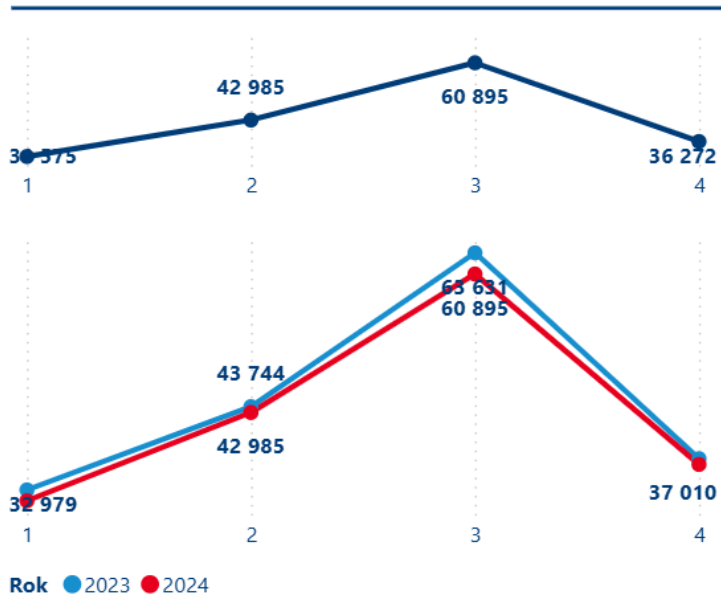
- Minimálně 5 samostatných ubytovacích jednotek (pokojů apod.) a zároveň min. 10 lůžek určených pro hosty

## Zdroje:

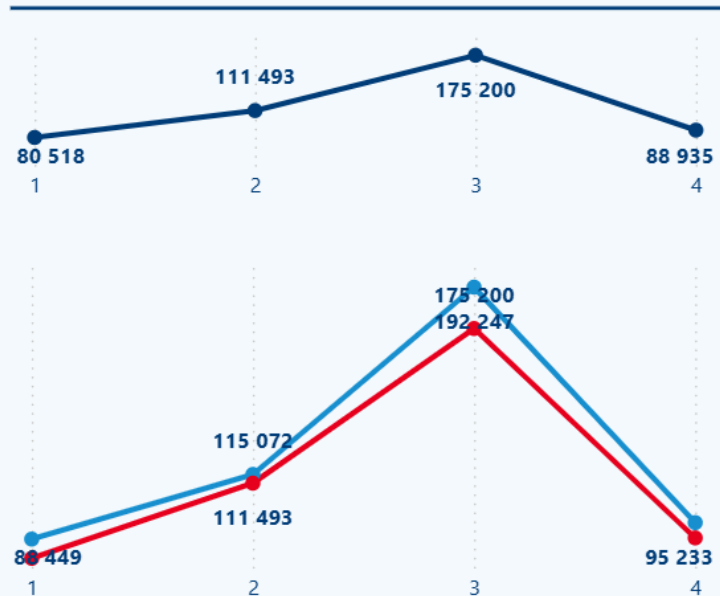
- <https://tourdata.cz/data/interaktivni-huz-report-2024-pro-oblastni-dmo/>
- <https://vdb.czso.cz/>
- Vlastní analýzy

# Výkon turistické oblasti – statistika HUZ 2024

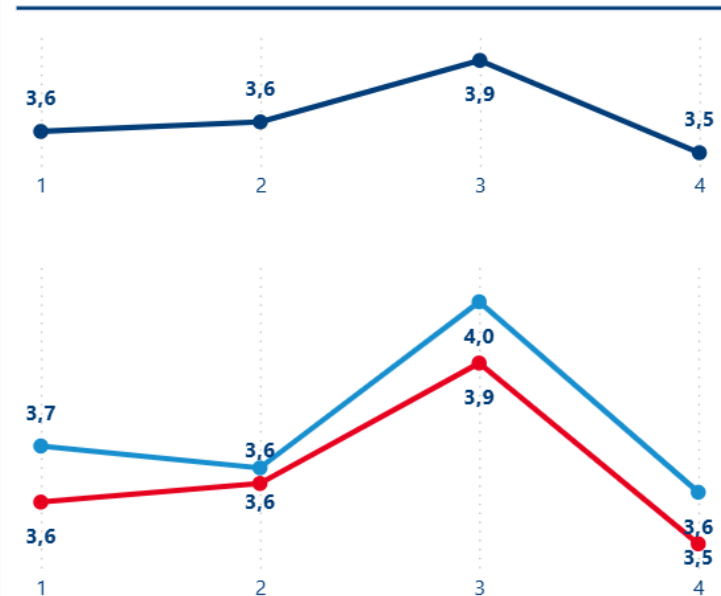
## Počet příjezdů



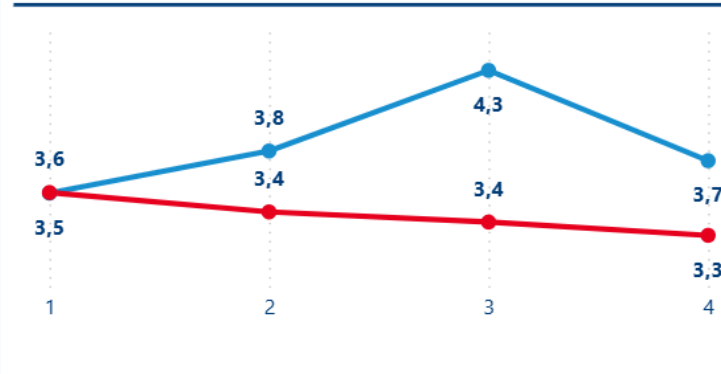
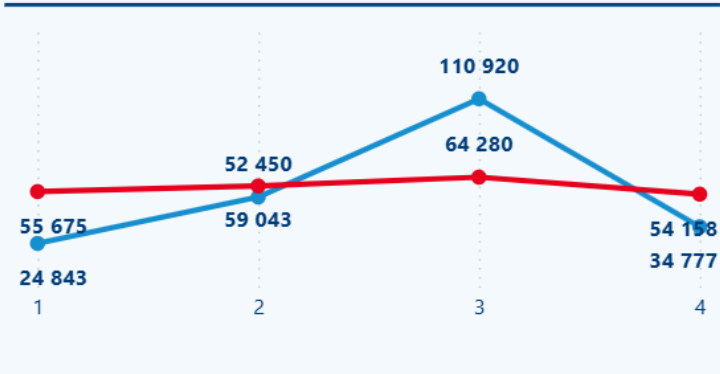
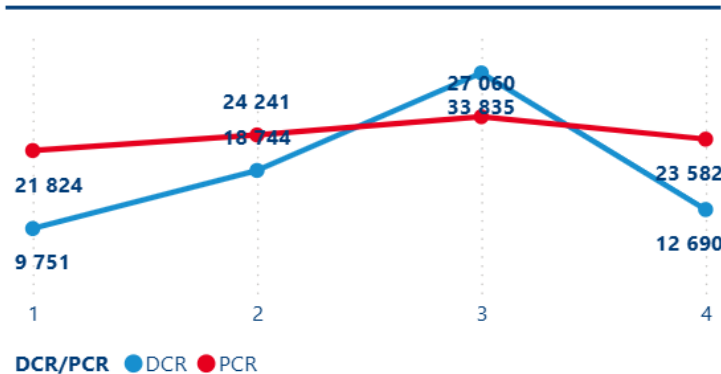
## Počet přenocování



## Průměrná doba pobytu (dny)



## Domácí a příjezdový cestovní ruch



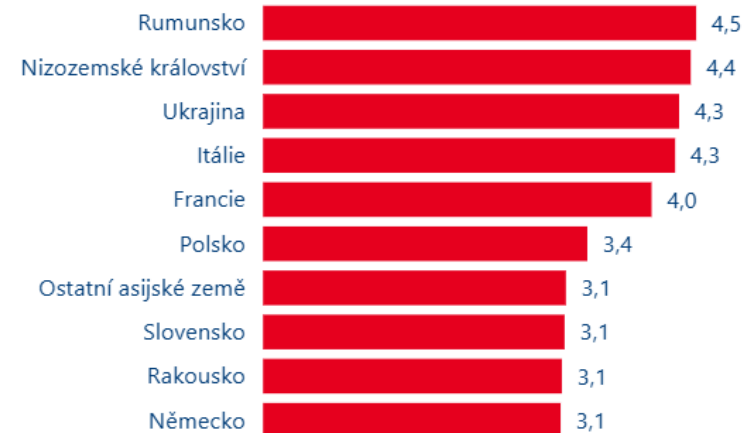
# Výkon turistické oblasti – statistika HUZ 2024

## Poměr DCR a PCR



DCR/PCR ● DCR ● PCR

## TOP 10 zdrojových zemí



# Výsledek hospodaření v roce 2025

- Ačkoliv v uplynulém roce Destinační společnost Český les, z. s. realizovala velký počet koncepčních aktivit, rozšiřovala pracovní tým a představila nový merch a tiskoviny, ukončila rok 2025 s s významnou **pozitivní bilancí, a to ve výši 625 tis. Kč.**
- To bylo umožněno díky vybraným členským příspěvkům (3 583 tis. Kč), získané dotaci od MMR ve výši 11 61 tis. Kč, ale i vlastní činnosti (tržby ve výši 185 tis. Kč). Celkové výnosy společnosti v roce 2025 dosáhly výše **4 929 tis. Kč.**
- Díky efektivnímu hospodaření a vícezdrojovému financování pak společnost do roku 2026 ušetřila dostatečnou rezervu.
- Celkové náklady společnosti dosáhly v roce 2025 výše 4 304 tis. Kč. Hlavní část z nich byla čerpána na **osobní náklady** (1 547 tis. Kč), **nákup zboží a služeb** (1 691 tis. Kč) a **ostatní náklady** (cestovné náklady apod.).
- Důležité pro společnost je zajistit stabilní pracovní tým a s tím spjatý plynulý provoz kanceláře (spotřební materiál, technika, cestovní náklady apod.).
- Převážná část nákupu zboží a služeb pak směřovala do oblasti marketingu, ale i strategické přípravy (průzkumy, monitoring v terénu apod.).
- Část nákladů vzniklých v roce 2025 pak bude v následujícím roce kryta z přeshraničního projektu, který je aktuálně realizován (financování ex post).

# Hospodaření 2025 – Aktiva v tis. Kč

A K T I V A		stav k prvnímu dni účetního období	stav k poslednímu dni účetního období
		1	2
A.	Dlouhodobý majetek celkem	0	0
A.I.	Dlouhodobý nehmotný majetek celkem	0	0
A.I.1.	Nehmotné výsledky výzkumu a vývoje	0	0
A.I.2.	Software	0	0
A.I.3.	Ocenitelná práva	0	0
A.I.4.	Drobný dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
A.I.5.	Ostatní dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
A.I.6.	Nedokončený dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
A.I.7.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý nehmotný majetek	0	0
A.II.	Dlouhodobý hmotný majetek celkem	0	0
A.II.1.	Pozemky	0	0
A.II.2.	Umělecká díla, předměty a sbírky	0	0
A.II.3.	Stavby	0	0
A.II.4.	Hmotné movité věci a jejich soubory	0	0
A.II.5.	Pěstitelské celky trvalých porostů	0	0
A.II.6.	Dospělá zvířata a jejich skupiny	0	0
A.II.7.	Drobný dlouhodobý hmotný majetek	0	0
A.II.8.	Ostatní dlouhodobý hmotný majetek	0	0
A.II.9.	Nedokončený dlouhodobý hmotný majetek	0	0
A.II.10.	Poskytnuté zálohy na dlouhodobý hmotný majetek	0	0
A.III.	Dlouhodobý finanční majetek celkem	0	0
A.III.1.	Podíly - ovládaná nebo ovládající osoba	0	0
A.III.2.	Podíly - podstatný vliv	0	0
A.III.3.	Dluhové cenné papíry držené do splatnosti	0	0
A.III.4.	Zápůjčky organizačním složkám	0	0
A.III.5.	Ostatní dlouhodobé zápůjčky	0	0
A.III.6.	Ostatní dlouhodobý finanční majetek	0	0
A.IV.	Oprávky k dlouhodobému majetku celkem	0	0
A.IV.1.	Oprávky k nehmotným výsledkům výzkumu a vývoje	0	0
A.IV.2.	Oprávky k softwaru	0	0
A.IV.3.	Oprávky k ocenitelným právům	0	0
A.IV.4.	Oprávky k drobnému dlouhodobému nehmotnému majetku	0	0
A.IV.5.	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému nehmotnému majetku	0	0
A.IV.6.	Oprávky ke stavbám	0	0
A.IV.7.	Oprávky k samostatným hmotným movitým věcem a souborům hmotných movitých věcí	0	0
A.IV.8.	Oprávky k pěstitelským celkům trvalých porostů	0	0
A.IV.9.	Oprávky k základnímu stádu a tažným zvířatům	0	0
A.IV.10.	Oprávky k drobnému dlouhodobému hmotnému majetku	0	0
A.IV.11.	Oprávky k ostatnímu dlouhodobému hmotnému majetku	0	0
B.	Krátkodobý majetek celkem	2689	3280
B.I.	Zásoby celkem	0	0
B.I.1.	Materiál na skladě	0	0
B.I.2.	Materiál na cestě	0	0

A K T I V A		stav k prvnímu dni účetního období	stav k poslednímu dni účetního období
		1	2
B.I.3.	Nedokončená výroba	0	0
B.I.4.	Polotovary vlastní výroby	0	0
B.I.5.	Výrobky	0	0
B.I.6.	Mladá a ostatní zvířata a jejich skupiny	0	0
B.I.7.	Zboží na skladě a v prodejnách	0	0
B.I.8.	Zboží na cestě	0	0
B.I.9.	Poskytnuté zálohy na zásoby	0	0
B.II.	Pohledávky celkem	0	20
B.II.1.	Odběratelé	0	20
B.II.2.	Směnky k inkasu	0	0
B.II.3.	Pohledávky za eskontované cenné papíry	0	0
B.II.4.	Poskytnuté provozní zálohy	0	0
B.II.5.	Ostatní pohledávky	0	0
B.II.6.	Pohledávky za zaměstnanci	0	0
B.II.7.	Pohledávky za institucemi sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	0	0
B.II.8.	Daň z příjmů	0	0
B.II.9.	Ostatní přímé daně	0	0
B.II.10.	Daň z přidané hodnoty	0	0
B.II.11.	Ostatní daně a poplatky	0	0
B.II.12.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování se státním rozpočtem	0	0
B.II.13.	Nároky na dotace a ostatní zúčtování s rozpočtem orgánů územních samosprávných celků	0	0
B.II.14.	Pohledávky za společníky sdruženími ve společnosti	0	0
B.II.15.	Pohledávky z pevných termínovaných operací a opcí	0	0
B.II.16.	Pohledávky z vydaných dluhopisů	0	0
B.II.17.	Jiné pohledávky	0	0
B.II.18.	Dohadné účty aktivní	0	0
B.II.19.	Opravná položka k pohledávkám	0	0
B.III.	Krátkodobý finanční majetek celkem	2689	3260
B.III.1.	Peněžní prostředky v pokladně	0	0
B.III.2.	Ceniny	0	0
B.III.3.	Peněžní prostředky na účtech	2689	3260
B.III.4.	Majetkové cenné papíry k obchodování	0	0
B.III.5.	Dluhové cenné papíry k obchodování	0	0
B.III.6.	Ostatní cenné papíry	0	0
B.III.7.	Peníze na cestě	0	0
B.IV.	Jiná aktiva celkem	0	0
B.IV.1.	Náklady příštích období	0	0
B.IV.2.	Příjmy příštích období	0	0
	Aktiva celkem	2689	3280

# Hospodaření 2025

–

## Pasiva v tis. Kč

P A S I V A		stav k prvnímu dni účetního období	stav k poslednímu dni účetního období
		1	2
A.	Vlastní zdroje celkem	2529	3154
A.I.	Jméni celkem	1067	1067
A.I.1.	Vlastní jmění	1067	1067
A.I.2.	Fondy	0	0
A.I.3.	Oceňovací rozdíly z přecenění finančního majetku a závazků	0	0
A.II.	Výsledek hospodaření celkem	1462	2087
A.II.1.	Účet výsledku hospodaření	0	625
A.II.2.	Výsledek hospodaření ve schvalovacím řízení	1462	0
A.II.3.	Nerozdělený zisk, neuhrazená ztráta minulých let	0	1462
B.	Cizí zdroje celkem	160	126
B.I.	Rezervy celkem	0	0
B.I.1.	Rezervy	0	0
B.II.	Dlouhodobé závazky celkem	0	0
B.II.1.	Dlouhodobé úvěry	0	0
B.II.2.	Vydané dluhopisy	0	0
B.II.3.	Závazky z pronájmu	0	0
B.II.4.	Přijaté dlouhodobé zálohy	0	0
B.II.5.	Dlouhodobé směnky k úhradě	0	0
B.II.6.	Dohadné účty pasivní	0	0
B.II.7.	Ostatní dlouhodobé závazky	0	0
B.III.	Krátkodobé závazky celkem	160	126
B.III.1.	Dodavatelé	160	0
B.III.2.	Směnky k úhradě	0	0
B.III.3.	Přijaté zálohy	0	0
B.III.4.	Ostatní závazky	0	0
B.III.5.	Zaměstnanci	0	72
B.III.6.	Ostatní závazky vůči zaměstnancům	0	0
B.III.7.	Závazky k institucím sociálního zabezpečení a veřejného zdravotního pojištění	0	34
B.III.8.	Daň z příjmů	0	0
B.III.9.	Ostatní přímé daně	0	0
B.III.10.	Daň z přidané hodnoty	0	0
B.III.11.	Ostatní daně a poplatky	0	0
B.III.12.	Závazky ze vztahu k státnímu rozpočtu	0	0
B.III.13.	Závazky ze vztahu k rozpočtu orgánů územních samosprávných celků	0	0
B.III.14.	Závazky z upsaných nesplacených cenných papírů a podílů	0	0
B.III.15.	Závazky ke společníkům sdruženým ve společnosti	0	0
B.III.16.	Závazky z pevných termínovaných operací a opcí	0	0
B.III.17.	Jiné závazky	0	0
B.III.18.	Krátkodobé úvěry	0	0
B.III.19.	Eskontní úvěry	0	0
B.III.20.	Vydané krátkodobé dluhopisy	0	0
B.III.21.	Vlastní dluhopisy	0	0
B.III.22.	Dohadné účty pasivní	0	20
B.III.23.	Ostatní krátkodobé finanční výpomoci	0	0
B.IV.	Jiná pasiva celkem	0	0
B.IV.1.	Výdaje příštích období	0	0
B.IV.2.	Výnosy příštích období	0	0
	PASIVA CELKEM	2689	3280

# Hospodaření 2025 – Výkaz zisků a ztrát

	Název položky	činnost	činnost	celkem
		hlavní	hospodářská	
		1	2	3
A.I.	Spotřebované nákupy a nakupované služby	1691	0	1691
A.I.1.	Spotřeba materiálu, energie a ostatních neskladovaných dodávek	0	0	0
A.I.2.	Prodané zboží	260	0	260
A.I.3.	Opravy a udržování	0	0	0
A.I.4.	Náklady na cestovné	0	0	0
A.I.5.	Náklady na reprezentaci	0	0	0
A.I.6.	Ostatní služby	1431	0	1431
A.II.	Změna stavu zásob vlastní činnosti a aktivace	0	0	0
A.II.7.	Změna stavu zásob vlastní činnosti	0	0	0
A.II.8.	Aktivace materiálu, zboží a vnitroorganizačních služeb	0	0	0
A.II.9.	Aktivace dlouhodobého majetku	0	0	0
A.III.	Osobní náklady	1547	0	1547
A.III.10.	Mzdové náklady	1184	0	1184
A.III.11.	Zákonné sociální pojištění	0	0	0
A.III.12.	Ostatní sociální pojištění	0	0	0
A.III.13.	Zákonné sociální náklady	326	0	326
A.III.14.	Ostatní sociální náklady	37	0	37
A.IV.	Daně a poplatky	2	0	2
A.IV.15.	Daně a poplatky	2	0	2
A.V.	Ostatní náklady	1064	0	1064
A.V.16.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	0	0	0
A.V.17.	Odpis nedobytné pohledávky	0	0	0
A.V.18.	Nákladové úroky	0	0	0
A.V.19.	Kurové ztráty	0	0	0
A.V.20.	Dary	0	0	0
A.V.21.	Manka a škody	0	0	0
A.V.22.	Jiné ostatní náklady	1064	0	1064
A.VI.	Odpisy, prodaný majetek, tvorba a použití rezerv a opravných položek	0	0	0
A.VI.23.	Odpisy dlouhodobého majetku	0	0	0
A.VI.24.	Prodaný dlouhodobý majetek	0	0	0
A.VI.25.	Prodané cenné papíry a podílů	0	0	0
A.VI.26.	Prodaný materiál	0	0	0
A.VI.27.	Tvorba a použití rezerv a opravných položek	0	0	0
A.VII.	Poskytnuté příspěvky	0	0	0
A.VII.28.	Poskytnuté členské příspěvky a příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	0	0	0
A.VIII.	Daň z příjmů	0	0	0
A.VIII.29.	Daň z příjmů	0	0	0
	Náklady celkem	4304	0	4304
B.I.	Provozní dotace	1161	0	1161
B.I.1.	Provozní dotace	1161	0	1161
B.II.	Přijaté příspěvky	3583	0	3583
B.II.2.	Přijaté příspěvky zúčtované mezi organizačními složkami	0	0	0
B.II.3.	Přijaté příspěvky (dary)	0	0	0

	Název položky	činnost	činnost	celkem
		hlavní	hospodářská	
		1	2	3
B.II.4.	Přijaté členské příspěvky	3583	0	3583
B.III.	Tržby za vlastní výkony a za zboží	185	0	185
B.IV.	Ostatní výnosy	0	0	0
B.IV.5.	Smluvní pokuty, úroky z prodlení, ostatní pokuty a penále	0	0	0
B.IV.6.	Platby za odepsané pohledávky	0	0	0
B.IV.7.	Výnosové úroky	0	0	0
B.IV.8.	Kurové zisky	0	0	0
B.IV.9.	Zúčtování fondů	0	0	0
B.IV.10.	Jiné ostatní výnosy	0	0	0
B.V.	Tržby z prodeje majetku	0	0	0
B.V.11.	Tržby z prodeje dlouhodobého nehmotného a hmotného majetku	0	0	0
B.V.12.	Tržby z prodeje cenných papírů a podílů	0	0	0
B.V.13.	Tržby z prodeje materiálu	0	0	0
B.V.14.	Výnosy z krátkodobého finančního majetku	0	0	0
B.V.15.	Výnosy z dlouhodobého finančního majetku	0	0	0
	Výnosy celkem	4929	0	4929
C.	Výsledek hospodaření před zdaněním	625	0	625
D.	Výsledek hospodaření po zdanění	625	0	625



**Český les**  
turistická oblast

**Děkujeme za podporu a spolupráci v roce 2025**

[www.ceskeles.eu](http://www.ceskeles.eu)

[info@ceskyles.eu](mailto:info@ceskyles.eu)