

Český les a jeho podhůří

Klid a relax v přírodě | Památky a silné příběhy
Ráj pro cyklisty | Výlety s batohem na zádech
Živý folklor a tradice | Odpočinek a gastrozážitky



AKČNÍ PLÁN ROZVOJE CESTOVNÍHO RUCHU

DESTINAČNÍ SPOLEČNOST ČESKÝ LES

2026

ÚVOD

Tento akční plán představuje operativní krátkodobý dokument, na jehož základě bude v turistické oblasti Český les v roce 2025 řízen cestovní ruch. Plán mimo jiné vychází i z finančních možností společnosti v daném roce.

PRIORITY A SPECIFICKÉ CÍLE DESTINACE

Priority a specifické cíle dle strategické / návrhové části Střednědobého strategického dokumentu Destinační společnosti Český les, z. s. zpracovaného pro období 2021-2027.

Priorita 1: Nabídka cestovního ruchu

Specifický cíl = Zvýšit v území efektivitu využívání potenciálu kulturního / přírodního dědictví a zlepšit kvalitu turistické infrastruktury, včetně její dostupnosti.

Priorita 2: Destinační management

Specifický cíl = Zvýšit intenzitu spolupráce a efektivitu koordinace aktérů cestovního ruchu v území prostřednictvím funkčního a finančně zajištěného destinačního managementu, silné členské základny a nastavenému systému sledování a vyhodnocování dat.

Priorita 3: Marketing

Specifický cíl = Šířit dobré jméno destinace a povědomí o její nabídce nejen v rámci vlastního území a nejbližších regionů, ale i napříč celou Českou republikou, v sousedním Bavorsku a dalších evropských zemích se silnou tradicí v aktivním turismu.

Priorita 1 Nabídka cestovního ruchu	Priorita 2 Destinační management	Priorita 3 Marketing
<p>Opatření 1.1.</p> <p>Podpora rozvinutí potenciálu turistických cílů a kulturního/přírodního dědictví</p>	<p>Opatření 2.1.</p> <p>Stabilizace funkčního systému oblastního destinačního managementu v území</p>	<p>Opatření 3.1.</p> <p>Budování dobrého jména a značky turistické destinace, vč. efektivního branding</p>
<p>Opatření 1.2.</p> <p>Rozvoj kvality a kvantity turistické infrastruktury vč. dostupnosti základních služeb</p>	<p>Opatření 2.2.</p> <p>Rozvoj lidských kapacit v území a nastavení standardů nabízených služeb</p>	<p>Opatření 3.2.</p> <p>Realizace funkčního a cíleného marketingu ve vazbě na aktuální stav a potenciál území</p>
<p>Opatření 1.3.</p> <p>Podpora prostupnosti a dostupnosti území destinace s důrazem na šetrné formy dopravy</p>	<p>Opatření 2.3.</p> <p>Nastavení efektivního systému monitoringu, sběru dat, analýzy a vyhodnocování informací k CR</p>	<p>Opatření 3.3.</p> <p>Podpora tvorby cílených regionálních turistických produktů a témat</p>

Priorita 1: Nabídka cestovního ruchu

Opatření 1.1.: Podpora rozvinutí potenciálu turistických cílů a kulturního/přírodního dědictví

	Aktivita	Výstup	Harmogram	Realizuje	Finance
1	Spolupráce s CHKO apod.	Počet akcí/setkání (cca 4 ročně)	Průběžně <i>(termín – hlavní akce červen 2026)</i>	DMO (Křížková)	DMO <i>(plánovaný rozpočet 42 363 Kč)</i>
2	Desatero návštěvníka	Dokument (finální elektronická podoba)	06/24–12/26 <i>(termín dokončení 07/26)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO <i>(plánovaný rozpočet 42 363 Kč)</i>
3	Tematické trasy/okruhy ve vazbě na hlavní atraktivity (pěší, cyklo)	Počet min. elektronicky zpracovaných tras/okruhů-důraz kladen na webové stránky a aplikace (min. 12 dalších tras/okruhů)	01/26–12/26 <i>(termín realizace 07/26)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO <i>(plánovaný rozpočet 42 363 Kč)</i>
4	Osvětové akce či aktivity veřejnost, popř. vlastní návrhy	Počet akcí se zapojením DMO (cca 4 ročně)	01/26–12/26 <i>(termín realizace-hlavních akcí červen-září 2026)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO <i>(plánovaný rozpočet 42 363 Kč)</i>

5	Rozvoj kulturního dědictví (metodický, znalostní)	Počet akcí/setkání (cca 2 ročně)	Průběžně (termín realizace – únor, listopad 2026)	DMO (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 42 363 Kč)
---	---	----------------------------------	--	----------------	------------------------------------

Opatření 1.2.: Rozvoj kvality a kvantity turistické infrastruktury vč. dostupnosti základních služeb

	Aktivita	Výstup	Harmogram	Realizuje	Finance
1	Monitoring turistické infrastruktury / mobiliáře v terénu	Zpráva o stávající situaci (mapování zrealizováno ve všech 14 částech území v roce 2025 díky projektu MMR, v roce 2026 vznikne souhrnná zpráva- viz níže bod 2)	01/26–06/26 (termín realizace 07/26)	DMO, partneři (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 42 363 Kč)
2	Rozvoj turistické infrastruktury a nástrojů interpretace území	Popis potřeb (mapování zrealizováno ve všech 14 částech území v roce 2025, v roce 2026 vznikne souhrnná zpráva- viz výše bod 1), instalace lavic do zaniklých obcí	01/26–06/26 (termín realizace-interpretace do 06/26, instalace lavic do 11/26)	DMO, partneři (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 642 363 Kč) – instalovaná infrastruktura)
3	Inovativní formy interpretace	Počet akcí/setkání	Průběžně	DMO,	DMO

	hodnot území (expozice apod.)	(cca 2 ročně)	(termín akcí červen, listopad 26)	partneři (Křížková)	(plánovaný rozpočet 42 363 Kč)
4	Síť stanic pro elektro-cyklistiku vč. prezentace	Přehled nabíjecích stanic (aktualizace přehledu, podpora provozovatelů,)	01/26–6/26 (aktualizace přehledu 06-2026)	DMO, partneři (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 42 363 Kč)
5	Dostupnost služeb (ubytování, občerstvení, parkování, hygiena)	Prezentace identifikovaných dobrých praxí	Průběžně (termín zveřejnění 10/26)	DMO, partneři (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 42 363 Kč)

Opatření 1.3.: Podpora prostupnosti a dostupnosti území destinace s důrazem na šetrné formy dopravy

	Aktivita	Výstup	Harmogram	Realizuje	Finance
1	Šetrné způsoby dopravy	Udržení kvality specializované nabídky veřejné dopravy (počet výjezdů jednotlivých spojů veřejné dopravy apod. celkem) (min. 40)	01/26–12/26 (termín kontroly realizace listopad 26)	DMO, partneři (Křížková)	Partneři (plánovaný rozpočet 42 363 Kč)
2	Tasy/okruhy pro aktivní turisty (cyklo, pěší) s cílem zvýšit prostupnost území a provázat atraktivitu	Počet min. elektronicky zpracovaných a nějakým způsobem	01/26–12/26 (termín zveřejnění)	DMO, partneři (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 42 363 Kč)

		zveřejněných tras/okruhů-důraz na cyklo (min. 12 tras)	11/26)		
3	Systém záchytných parkovišť	Realizace setkání (alespoň jedno setkání pokrývající i téma záchytných parkovišť za rok)	01/26–12/26 (termín dokončení 12/26)	DMO, partneři (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 42 363 Kč)
4	Prezentace vhodných forem dopravy a pohybu v rámci území	Počet příspěvků/zpráv/tiskovin (cca 4)	01/26–12/26 (termín zveřejnění květen, červen, červenec, září, říjen 26)	DMO, partneři (Křížková)	DMO, partneři (plánovaný rozpočet 42 363 Kč)

Priorita 2: Destinační management

Opatření 2.1.: Stabilizace funkčního systému oblastního destinačního managementu v území

	Aktivita	Výstup	Harmogram	Realizuje	Finance
1 . 1	Členská a partnerská základna	Počet členů (min. 32) a spolupracujících subjektů (min. 35)	01/26–12/26 (termín kontroly členské základny 12/26)	DMO (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 42 363 Kč)

1 2	Členská a partnerská základna	Počet jednání/akcí (orgány DMO, 3K platf., apod.) (min. 6)	01/26–12/26 (termín realizace akcí únor, duben, červen, srpen, říjen, prosinec 26)	DMO (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 42 398 Kč)
2	Certifikace DMO	Reagování na výtky v certifikačním procesu (každoroční zpracování podkladů pro kontrolu komisí, příprava recertifikace v roce 2027)	01/26–08/26 (termín dodání podkladů srpen 26)	DMO (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 42 363 Kč)
3	Funkční spolupráce na lokální, regionální, státní i přeshraniční úrovni	Počet spoluprací (jednání, účast na akcích, společné výstupy, komunikace) (cca 6)	průběžně (termín realizace akcí únor, duben, červen, srpen, říjen, prosinec 26)	DMO (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 42 363 Kč)
4	Vícezdrojové financování (členské příspěvky, projekty, prodej, jiné zdroje)	Min. 3 000 000 ročně	01/26–12/26 (termín kontroly financování 12/26)	DMO (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 42 363 Kč)
5	Pozice koordinátora	Celkový počet pracovníků (jednotlivců) (min. 2, celkový přepočtený úvazek alespoň 150%)	Průběžně (termín kontroly počtu zaměstnanců 12/26)	DMO (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 42 363 Kč)

Opatření 2.2.: Rozvoj lidských kapacit v území a nastavení standardů nabízených služeb

			Harmo-		
--	--	--	---------------	--	--

	Aktivita	Výstup	nogram	Realizuje	Finance
1 . 1	Další vzdělávání – zaměstnanci, partneři	Počet absolvovaných akcí (cca 6)	01/26–12/26 <i>(termín realizace cca 1x2 měsíce)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO <i>(plánovaný rozpočet 42 363 Kč)</i>
1 . 2	Další vzdělávání – zaměstnanci, partneři	Počet realizovaných akcí v území – DMO alespoň v pozici komunikátora informací o akci vůči svému území (alespoň 4)	01/26–12/26 <i>(termín realizace duben, říjen)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO <i>(plánovaný rozpočet 142 363 Kč)</i>
2	Spolupráce se školami	Počet akcí s podporou/zapojením/pozicí komunikátora/... DMO (cca 2)	01/26–12/26 <i>(termín plnění důraz kladen na jaro 2026)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO <i>(plánovaný rozpočet 42 363 Kč)</i>
3	Kvalitní lidské zdroje pro CR v území	Rozšiřování přehledu identifikovaných dobrých praxí / návrhů pro konkrétní situace	Průběžně <i>(termín schůzek duben, srpen, září 26)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO <i>(plánovaný rozpočet 42 363 Kč)</i>

Opatření 2.3.: Nastavení efektivního systému monitoringu, sběru dat, analýzy a vyhodnocování informací k tématu cestovního ruchu v území

	Aktivita	Výstup	Harmogram	Realizuje	Finance
1	System sběru dat	Další online průzkum plánován za 3 roky (2028) Sčítače v terénu ke sběru informací pro min 12 měsíců	01/26–12/26 (termín realizace – sběr dat ze sčítačů 12/26)	DMO (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 402 363 Kč)
2	Monitoring existujících zdrojů	Prezentace možností v rámci osobních schůzek (min 2)	01/26–12/26 (termín realizace červen, říjen 26)	DMO (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 42 363 Kč)
3	Využití získaných informací pro DMO a servis vůči partnerům, aktérům z území, ...	Zpracované zprávy (min 1) Komplexní zpráva bude zpracována po získání dat za celý rok 2025 (tedy až 2026)	01/26–12/26 (termín zpracování 6/2026)	DMO (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 42 363 Kč)
4	Vlastní databáze pro strategické rozhodování a řízení	Aktualizace databáze ubytovacích kapacit, významných akcí a gastr (1 aktualizovaná databáze ubyt., 1	01/26–12/26 (termín realizace – aktualizace databáze do 07/26)	DMO (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 42 363 Kč)

		aktualizovaná databáze významných akcí, 1 nová databáze gastra)			
--	--	---	--	--	--

Priorita 3: Marketing

Opatření 3.1.: Budování dobrého jména a značky turistické destinace, vč. efektivního branding

	Aktivita	Výstup	Harmo- nogram	Realizuje	Finance
1	Vizuální identita	Další šíření vizuální identity (cca 5 výstupů s jejím využitím – př. tiskoviny)	01/26– 12/26 <i>(termín hlavní realizace do 07/2026)</i>	DMO (Křížková)	DMO <i>(plánovaný rozpočet 42 363 Kč)</i>
2	Sjednocování území na základě vizuální identity – branding	Vlastní plán aplikace vizuality např. i v terénu (např. jako podklad pro budoucí architektonickou studii)	01/24– 06/26 <i>(termín dokončení plánu 11/26)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO <i>(plánovaný rozpočet 42 363 Kč)</i>
3	Realizace branding – obce, atraktivita a služby v oblasti cestovního ruchu	Počet způsobů vizualizace značky (cca 3, např. samolepky, stojany)	12/24– 12/26 <i>(termín kontroly červenec)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO <i>(plánovaný rozpočet 42 363 Kč)</i>

		s letáky, turistické noviny)	2026)		
4	Realizace brandingů – síť partnerů	Počet zapojených partnerů (obce, atraktivita, ...) (cca 60 celkem)	12/24–12/26 (termín kontroly plnění 12/26)	DMO, partneři (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 42 363 Kč)
5	Aktivity pro místní občany k šíření dobrého jména Spolku	Počet akcí/iniciativ/produktů (cca 3)	12/24–12/26 (termín kontroly plnění 12/26)	DMO, partneři (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 42 363 Kč)

Opatření 3.2.: Realizace funkčního a cíleného marketingu ve vazbě na aktuální stav a potenciál území

	Aktivita	Výstup	Harmogram	Realizuje	Finance
1	Webové stránky	Inovace a doplňování webových stránek	Průběžně (termín průběžná aktualizace, doplnění tipů na výlety do června 2026)	DMO (Křížková)	DMO, partneři (plánovaný rozpočet 242 363 Kč)
2 . 1	Elektronická prezentace – vlastní sociální média	Inovace a doplňování sociálních médií (důraz na FC a IG)	Průběžně (využíváno pro kampaně – kontrola)	DMO (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 42 363 Kč)

			efektivita - měsíčně		
2 . 2	Elektronická prezentace – (specializované app)	Počet prezentací / záznamů z území (cca 5 – nových tras apod.)	01/26– 12/26 (Doplnění SmartGuid e do květen 26, tipy na cyklovýlety na specializov aných platformách)	DMO, partneři (Křížková)	DMO, partneři (plánovaný rozpočet 742 363 Kč)
3	Fotobanka (témata, lokality)	Fotobanka	Průběžně (termín realizace – důraz na květen-říjen 26)	DMO, partneři (Křížková)	DMO, partneři (plánovaný rozpočet 142 363 Kč)
4	Distribuční síť	Přehled Počet zapojených distribučních míst (min 20)	01/26– 12/26 (termín kontroly 12/26, rozšíření nabídky tiskovin srpen 26)	DMO (Křížková)	DMO (plánovaný rozpočet 42 363 Kč)
5	Tištěné materiály	Počet druhů tiskovin/sérií apod. v nabídce (tedy i již šířené tiskoviny či pouze aktualizované verze) (cca 4)	01/26– 12/26 (termín realizace nových tiskovin březen26, září26, prosinec26)	DMO, partneři (Křížková)	DMO, partneři (plánovaný rozpočet 442 363 Kč)
6	Magazín / turistické noviny	Tištěná verze (zkušební verze)	09/24– 06/26	DMO, partneři	DMO, partneři

		v roce 2026)	(termín 06/26)	(Křížková)	(plánovaný rozpočet 42 363 Kč)
7 . 1	Cílené PR články či jiný druh příspěvků	Počet článků, zmínění v pořadech, vlastní reportáž apod. (min. 4)	01/26–12/26 <i>(termín uveřejnění duben, květen, červen-červenec, září, řízen)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO, partneři <i>(plánovaný rozpočet 592 363 Kč)</i>
7 . 2	Prezentační akce	Počet akcí s účastí DMO (min. 4)	01/26–12/26 <i>(termín realizace hlavních akcí v kraji kontrola listopad 2026)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO, partneři <i>(plánovaný rozpočet 292 363 Kč)</i>
8	Propagační předměty	Počet typů propagačních předmětů (min. 5)	01/26–12/26 <i>(termín výroby do červen 26)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO, partneři <i>(plánovaný rozpočet 142 363 Kč)</i>
9	Cílené akce (specifické cílové skupiny)	Počet akcí/aktivit s podporou DMO (min. 2)	01/26–12/26 <i>(termín akcí červen 25, říjen 25)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO, partneři <i>(plánovaný rozpočet 42 363 Kč)</i>

Opatření 3.3.: Podpora tvorby cílených regionálních turistických produktů a témat

	Aktivita	Výstup	Harmogram	Realizuje	Finance
1 . 1	Návštěvnícká karta - koncept	Koncept s realizačním plánem	01/26–12/26 <i>(termín prezentace plánu listopad 26)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO <i>(plánovaný rozpočet 42 363 Kč)</i>
1 . 2	Návštěvnícká karta-realizace	Počet partnerů zapojených do vývoje konceptu karty návštěvníka (cca 5)	10/24 – 12/26 <i>(termín kontroly fungování říjen 26)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO, partneři <i>(plánovaný rozpočet 42 363 Kč)</i>
2 . 1	Produkt „Za poklady Českého lesa“	Dotváření výstupu (tiskovina, prezentace elektronická, tipy na výlety, lokální tipy apod.) a jeho rozšiřování	01/26–12/26 <i>(termín zveřejnění červen 26)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO <i>(plánovaný rozpočet 92 363 Kč)</i>
2 . 2	Produkt „Za poklady Českého lesa“ – Zaniklé obce, Zažij Chodsko, Pro pohodu těla i duše	Příprava doplňků (letní hra, místní propojení apod.)	01/26–12/26 <i>(termín realizace soutěže od srpen 26)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO <i>(plánovaný rozpočet 42 363 Kč)</i>
2 . 3	Produkt „Za poklady Českého lesa“	Funkční prezentace a nabídky - počty odkazů (př.web, cos.) + s tipy na	01/26–12/26 <i>(termín zveřejnění červenec)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO <i>(plánovaný rozpočet 42 363 Kč)</i>

		výlety (min. 20)	26)		
3 · 1	Produkt „Na kole“	Rozšíření přehledu tipů na cyklo výlety a okruhy (cca 10)	01/26– 12/26 <i>(termín zpracování 09/26)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO <i>(plánovaný rozpočet 92 363 Kč)</i>
3 · 2	Produkt „Na kole“	Funkční prezentace a nabídky - počty odkazů (např. na webu) či tiskoviny (cca 20 tipů)	01/26– 12/26 <i>(termín zveřejnění 10/26)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO <i>(plánovaný rozpočet 42 363 Kč)</i>
4	Produkt „Putování“	Funkční prezentace a nabídky - počty odkazů (např. web) (min. 10)	10/24– 11/26 <i>(termín zveřejnění výstupů do 11/26)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO <i>(plánovaný rozpočet 92 363 Kč)</i>
5	Místní služby	Počet prezentovaných místních služeb v rámci produktů (důraz kladen na sociální sítě) (min. 20)	05/24– 12/26 <i>(termín zveřejnění do června 26)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO, partneři <i>(plánovaný rozpočet 2 363 Kč)</i>
6	Produkty pro specializované skupiny (teambuilding, školní skupiny)	Funkční prezentace a nabídky - počty odkazů (př. web) a intenzivnější komunikace s cílovými skupinami	3/25– 12/26 <i>(termín zveřejnění duben 26)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO <i>(plánovaný rozpočet 42 363 Kč)</i>
7	Průřezová témata (příběh, chuť a vůně)	Počet prezentovaných příběhů/výrobků (př. Web, sociální sítě) (cca 6)	01/25– 12/26 <i>(termín zveřejnění 12/26)</i>	DMO, partneři (Křížková)	DMO, partneři <i>(plánovaný rozpočet 92 363 Kč)</i>